



UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI

Càtedra d'Economia
Local i Regional

Diputació de Tarragona
Ajuntament de Tortosa
Ajuntament d'Amposta

JORNADA

Marques de ciutat i territori com a estratègies impulsores de desenvolupament

Dimarts, 24 d'octubre

Aula Magna - Campus Terres de l'Ebre

Universitat Rovira i Virgili

Ajuntament



de Tortosa



Diputació Tarragona



Ajuntament d'Amposta

PROGRAMA

10.00 h Inauguració

10.15 h Ponència. *Les marques de llocs i la promoció econòmica del territori: alguns elements per a la reflexió*

Jordi de San Eugenio, professor de la Universitat de Vic-
Universitat Central de Catalunya

11.15 h Pausa cafè

11.30 h Taula rodona. *Marques de ciutat*

- Albert Tulleuda, gerent del Patronat de turisme de Manresa
- Gemma Canalias, agència DINAMIG Garrotxa, Olot
- Carme Sivill, Patronat Municipal de Turisme del Vendrell

12.30 h Taula Rodona. *Marques de territori i zones rurals*

- Pol Fages, gerent de l'Associació Boscos de Bruixes i Bandolers.
- Joaquín Lorenzo, gerent del Grup d'Acció Local Bajo Aragón Matarranya, marca de qualitat Matarranya
- Amparo Quesada, Patronat de Turisme de Morella

Informació:

**[www.urv.cat/càtedres/
economia_local_regional/](http://www.urv.cat/càtedres/economia_local_regional/)**

Inscripcions:

Tel.: 977464043

C/e: economialocal@urv.cat

Confirmeu l'assistència